



Serienversion des Ford Vignale Mondeo ab Mai bestellbar

- „Vignale“ steht für die neue Premium-Ausstattungslineie von Ford und für einen exklusiven Service
- Jedes Vignale-Fahrzeug erhält letzten Feinschliff in handwerklicher Arbeitsqualität von ausgebildeten Meistern ihres Fachs
- Fertigung im neuen „Ford Vignale Centre“ im spanischen Valencia umfasst mehr als 100 zusätzliche Qualitätsprüfungen
- Die Vignale Mondeo Diesel haben das aktive Geräuscherdrückungs-System „Active Noise Cancellation“ – für ein deutliches Plus an Ruhe im Innenraum
- Stilmerkmale in Handwerksqualität: Sitze und Armaturenräger mit gestepptem Lederbezug samt „Handkanten“-Nähten, exklusive Räder, Metallic-Lackierung Nocciola
- Spitzentechnologien: Pre-Collision-Assistent mit Fußgänger-Erkennung, Bi-Turbo-TDCi mit 2,0 Liter Hubraum und 154 kW (210 PS)¹
- Vignale-Kundenmanager sind Ansprechpartner für individuellen Abhol- und Bringservice und vieles mehr; Vignale OneCall steht Kunden rund um die Uhr zur Seite
- Ausstattungen, Services und Preise auf eigenständigem Ford Vignale-Internetauftritt; Vignale Service-App nennt Möglichkeiten für Parken, Tanken und weitere Infos

KÖLN, 17. April 2015 – Mit exklusiver Ausstattung auf höchstem Niveau, erstklassiger Verarbeitung und einzigartigen Service-Dienstleistungen ist der neue Ford Vignale Mondeo bereit für die Top-Klasse. Das neue Spitzenmodell der Mondeo-Baureihe kann ab Mai bestellt werden. Die Preise für den neuen Mondeo Vignale werden zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben. „Vignale“ steht für edle Materialien, modernste Technologie-Funktionen und außergewöhnliches Finish. „Vignale“ steht zugleich auch für ein ganzheitliches Kundenerlebnis auf höchstem Niveau, das mit einem individualisierten Service weit über die erstklassig ausgestatteten Fahrzeuge hinausreicht und auch die individuelle Betreuung durch speziell ausgebildete Berater in designierten Vignale Lounges umfasst.

Ford bietet den Vignale Mondeo als Limousine und in der Kombi-Version Turnier an. Für beide Karosserie-Varianten gilt gleichermaßen: Sie überzeugen durch ein Höchstmaß an Verarbeitungsqualität und Komfort-Anmutung. So wird der letzte Feinschliff bei einem Vignale-Modell im eigens eingerichteten „Vignale Centre“ des Ford Werks Valencia grundsätzlich per Hand von ausgewiesenen Meistern ihres Fachs vollendet. Einzigartige Design-, Material- und Ausstattungslösungen wie das mit edlen „Handkanten“-Nähten versehene gesteppte Lederinterieur, die exklusive Metallic-Lackierung „Nocciola“ und die speziell entworfenen

Leichtmetallräder heben ihn schon auf den ersten Blick aus der Masse heraus. Hinzu kommen innovative Lösungen: Als erstes Modell von Ford in Europa haben alle Vignale Mondeo Diesel das aktive Geräuschunterdrückungs-System „Active Noise Cancellation“ für ein deutliches Plus an Ruhe im Innenraum.

Käufer eines Ford Vignale-Modells dürfen sich zudem auf ein Service-Paket freuen, das auf ihre individuellen Bedürfnisse maßgeschneidert ist – und das unbegrenzt gilt, solange sie das Fahrzeug besitzen. Hierzu können sie einerseits die Dienste ihres Vignale-Kundenmanagers in Anspruch nehmen oder die rund um die Uhr erreichbaren Ansprechpartner der kostenfreien Vignale OneCall-Hotline nutzen.

Ein weiteres Exklusivangebot stellt die neue Ford Vignale Service-Smartphone-App dar, die Nutzern mithilfe von GPS-Daten wertvolle Dienste leistet. So zeigt „Vignale Park Me“ den exakten Ort eines geparkten Fahrzeugs sowie die seit dem Abstellen vergangene Zeit an. Die App hilft außerdem beim Auffinden von Tankstellen und stellt mit nur einer Fingerbewegung eine Verbindung zu Notfall Helfern oder zu Vignale OneCall her.

Fortschrittliche Lösungen für die höchste Evolutionsstufe der Marke Ford

Neben seinem hohen Ausstattungs- und Verarbeitungsniveau wartet der neue Vignale Mondeo mit einer breiten Palette an fortschrittlichen Technologie-Lösungen auf. Die aktive Sicherheit stärkt beispielsweise der [Pre-Collision-Assistent mit Fußgänger-Erkennung](#). Dieses System registriert Fahrzeuge oder Menschen, die sich auf potenziell Kollisionskurs mit dem eigenen Auto befinden. Durch Warnungen und aktive Bremsenriffe hilft es, Unfälle zu vermeiden oder die Auswirkungen von Kollisionen zumindest zu mindern.

„Ford Vignale stellt die höchste Evolutionsstufe der Marke Ford in Europa dar“, erklärt Europa-Präsident Jim Farley. „Vignale führt ein mit zahlreichen Preisen ausgezeichnetes Produktdesign mit einzigartigen Kundenerlebnissen zusammen. Wir verfolgen die Vision, mit Vignale eine moderne, zeitgemäß hochwertige Markenwelt zu kreieren. So kann Vignale ein wertvoller Teil im Leben unserer Kunden werden. Der Vignale Mondeo setzt diese Vision als erstes Modell um, noch in diesem Jahr wird ein Vignale S-MAX folgen“.

„Active Noise Cancellation“ mit drei Innenraum-Mikrofonen

Ein nahezu geräuschloser Innenraum und ein sänftenartiger Abrollkomfort kennzeichnen das Fahrerlebnis im neuen Vignale Mondeo. Hierzu tragen hochmoderne Technologien und die durchdachte Karosseriestruktur des Top-Modells bei.

Für den einzigartigen Akustik-Komfort im Interieur sorgt insbesondere das aktive Geräuschunterdrückungs-System „Active Noise Cancellation“ – von Ford für die Vignale Mondeo-Versionen mit Dieselmotor entwickelt. Mit drei strategisch über den Fahrgastraum verteilten Mikrofonen erfasst die aktive Geräuschunterdrückung die Motorgeräusche im Innenraum. Eine fortschrittliche Audiotheologie „neutralisiert“ diese mit entgegengesetzt schwingenden Klangwellen. Beeindruckender Effekt: Motorgeräusche werden eliminiert und praktisch unhörbar.

Zusätzlich ist der Fahrgastraum des Vignale Mondeo besonders gut gegen Abroll- und Fahrwerksgeräusche isoliert. Dritter Faktor: Spezielles Akustikglas reduziert Windgeräusche auf ein minimales Level, wie es ansonsten nur aus dem Premiumsegment bekannt ist.

Der hohe Fahrkomfort basiert auf der Integrallenker-Hinterachse von Ford, die speziell für die Passagiere im Fond einen spürbaren Zugewinn an Ruhe und Fahrqualität bietet. Ihre Konstruktion lässt die Hinterräder bei Straßenunebenheiten oder Schlaglöchern weiter nach

hinten schwingen, was allein schon einen Großteil der Stöße abfedert. Fahrer und Beifahrer werden auf Wunsch durch die optionalen Multikontursitze mit Massagefunktion verwöhnt. Sie wirken der Muskelermüdung auf Langstrecken entgegen, indem Hüften, Gesäß und Lendenwirbelsäule durch elf aufblasbare Kissen unauffällig, aber wirksam stimuliert werden.

Zu den exklusiven Merkmalen des Vignale Mondeo zählt auch die Vignale-Lederausstattung. Alle Stoffe wurden mit Lasertechnik besonders exakt zugeschnitten. Charakteristisch für die Vignale-Serie ist das Sechseckmuster aller Steppnähte sowie die „Handkanten“-Nähte, wie sie unter anderem von den Revers maßgeschneiderter Smokings bekannt sind. Die weichen, handschmeichelnden Bezüge setzen sich von den Sitzen über den Instrumententräger und die Mittelkonsole bis hin zu den Armlehnen und Teilen der Türverkleidungen fort.

Hochmodernes Karosserie-Styling

Nicht weniger einzigartig präsentiert sich das Styling der Karosserie. Die schlanke, emotionale Design-Sprache von Ford wird durch spezifische Details gekonnt aufgewertet:

- Der große obere Kühlergrill ist in dem für Vignale-Modelle charakteristischen Sechseckmuster ausgeführt. Sein dunkles Matt-Metallic-Finish wird von einer Umrandung in poliertem Aluminium eingefasst.
- Der kleine Kühlergrill im unteren Bereich des Stoßfängers ist im aktuellen Hochglanz-Look lackiert und mit Chromstreben veredelt.
- Hochwertige Chromleisten zieren Außenspiegel und Türen.
- A-Säule und Außenspiegelkappen sind Hochglanz lackiert. Dasselbe gilt für die mittleren und hinteren Türsäulen.

Souverän dimensionierte Leichtmetallräder im 18-Zoll-Format zeichnen die Vignale-Version ebenso aus wie die exklusiv angebotene Metallic-Lackierung in Vignale Nocciola. Als weitere Metallic-Karosseriefarben stehen Vignale Black, Vignale Silver sowie die äußerst hochwertige Vier-Schicht-Lackierung Vignale White zur Wahl.

„Wir haben die aktuellsten Trends aus der Architektur- und Modewelt zusammengeführt, um eine Umgebung zu schaffen, die einen Hauch von Luxus und ein Gefühl zeitloser Eleganz ausstrahlt – und dies mit den fortschrittlichsten Technologien kombiniert“, betont Chris Bird, Design-Direktor bei Ford Europa.

Technologien und Antriebslösungen auf Premiumniveau

Ebenso hochwertig wie Styling und Anmutung des Ford Vignale Mondeo sind die Fahrer-Assistenz-Systeme und Ausstattungen, die das Leben an Bord sicherer, einfacher und stressfreier gestalten. Neben dem beschriebenen Pre-Collision-Assistenten mit Fußgänger-Erkennung können Kunden weitere Top-Technologien bestellen:

- Über das serienmäßig eingebaute Kommunikations- und Entertainmentsystem Ford SYNC 2 mit 8-Zoll-Touchscreen und Sprachsteuerung kann der Fahrer Funktionen wie Mobiltelefon, Audiosystem, Klimatisierung und Navigation intuitiv bedienen. Hierfür genügen Sprachbefehle mit einfachen, alltäglichen Redewendungen.
- Der optionale [Park-Assistent](#) mit Ein- und Ausparkfunktion (Active Park Assist) übernimmt auf Wunsch Parkmanöver – sowohl in Quer- als auch in Längsparklücken. Dank der neuen

Auspark-Funktion kann der erweiterte Park-Assistent das Fahrzeug nun auch aus längs zur Fahrtrichtung liegenden Parklücken wieder heraus steuern.

- Das serienmäßige [Verkehrsschild-Erkennungssystem](#) weist den Fahrer über eine Anzeige im Instrumententräger auf aktuell gültige Tempolimits und Überholverbote hin.
- Das Assistenz-System Active City Stop bremst das Fahrzeug selbsttätig ab, wenn ein Auffahrunfall droht. Es arbeitet im Geschwindigkeitsbereich bis 40 km/h.
- [Dynamische LED-Scheinwerfer](#) leuchten die Straße taghell aus und passen die Lichtkegel der Hauptscheinwerfer automatisch der aktuellen Fahr- und Verkehrssituation an.

Gurt-Airbags für die hinten sitzenden Passagiere

Eine spürbare Verbesserung der Sicherheit für die Fond-Passagiere bieten beim neuen Vignale Mondeo erstmals in diesem Fahrzeugsegment die Gurt-Airbags auf den Rücksitzen. Der Gurt-Airbag von Ford funktioniert im Alltag wie ein normaler 3-Punkt-Sicherheitsgurt. Im Falle eines Unfalls jedoch erkennen Sensoren die Wucht der Kollision. Die schlauchartig in den Gurten integrierten Luftkissen blasen sich in nur 40 Millisekunden mit einem komprimierten Gas auf, vergrößern damit die Oberfläche der Gurte und verteilen die einwirkenden Kräfte auf eine größere Körperfläche. So sinkt die Belastung des Brustbereichs auf ein Fünftel der Kräfte, die bei konventionellen Sicherheitsgurten auftreten.

Leistungsstarke Motoren

Motorensseitig tritt der Vignale Mondeo ausschließlich mit besonders leistungsstarken Aggregaten auf. Zu den Antrieben für den neuen Vignale Mondeo gehören

- der neue 2,0-Liter-High-Power-Diesel mit Bi-Turbo-Aufladung, kraftvollen 154 kW (210 PS)¹ und einem maximalen Drehmoment von 450 Nm, das ab 2.000 U/min anliegt,
- der 2,0-Liter-TDCi-Diesel als Version mit 132 kW (180 PS)¹, intelligentem Allradantrieb und wahlweise mit Sechsgang-Schaltgetriebe beziehungsweise mit Ford Powershift-Automatikgetriebe. Je nach Grip verteilt das Intelligente Allradsystem iAWD die Motorkraft stufenlos zwischen reinem Vorderrad- oder besonders traktionsstarkem Allradantrieb,
- der 2,0-Liter-EcoBoost-Benziner wahlweise mit 149 kW (203 PS)¹ oder mit 176 kW (240 PS)¹ und Sechsgang-Automatikgetriebe,
- sowie der hochmoderne Hybrid-Antrieb mit einer Systemleistung von 138 kW (187 PS)¹.

Handgefertigt und individuell angepasst

Jeder Ford Vignale wird mit einzigartiger Liebe zum Detail gefertigt. Im hochmodernen „Vignale Centre“, das an das Produktionswerk im spanischen Valencia angegliedert ist, übernehmen Teams von jeweils sechs erfahrenen Handwerksmeistern die abschließenden Arbeiten und passen jedes Fahrzeug einzeln an die Wünsche des Kunden an.

Dabei verschmilzt traditionelle Handwerkskunst mit modernstem Know-how. So polieren die Profis im Vignale Centre mit viel Leidenschaft und Liebe zum Detail den Lack, kontrollieren die Maserung des Leders und beseitigen jede noch so kleine Unreinheit. Zum Einsatz kommen dabei präzise Laser- und Kamertechnologien. Sie unterstützen die Experten bei Qualitätsprüfungen wie dem Check der Spaltmaße oder der Lackgüte. Erst nach rund 100 zusätzlichen Tests, die über den ohnehin strengen „ONE Ford“-Qualitätsprozess hinausgehen,

wird das Fahrzeug für den künftigen Besitzer freigegeben. Die Übergabe selbst übernimmt der persönliche Vignale-Berater in einer der Vignale Lounges, die einen weiteren, wesentlichen Teil des Vignale-Kundenerlebnisses ausmachen.

Das Vignale-Erlebnis beginnt in der Vignale Lounge

In der Ford Vignale-Welt geht es neben den Produkten selbst auch darum, den Kunden ein ganzheitliches Erlebnis zu vermitteln. Im Mittelpunkt stehen in diesem Zusammenhang die Vignale Lounges. Dort beginnt das Vignale-Erlebnis mit Information, reicht über Auswahl und Kauf des Vignale-Fahrzeugs und bleibt lebendig, solange ein Käufer sein Vignale-Modell nutzt. Das Ambiente jeder Vignale Lounge ist luxuriös und sinnlich. Jedes Detail unterstreicht den hohen Anspruch der Modelle. Innovative digitale Präsentationsformen holen den Kunden ab und nehmen ihn mit auf eine Reise zu den Technologien von Ford und den Produkten von Ford Vignale – er selbst navigiert diese Tour über einen Touchscreen-Tisch.

Jeder Käufer eines Ford Vignale-Modells genießt die Unterstützung eines persönlichen Vignale-Kundenmanagers. Dieser stellt sicher, dass der Kunde exakt die zu ihm passenden Dienstleistungen erhält. Das beginnt bei der ersten Terminabsprache und gilt, solange das Vignale-Modell in seinem Besitz bleibt. Über ihren persönlichen Berater können Vignale-Fahrer zudem viele zeitsparende Vereinbarungen treffen und damit die eigene Lebensqualität erhöhen.

So stehen zum Beispiel verschiedene Fahrservice-Optionen bei Inspektionsterminen des Vignale-Modells zur Wahl. Service-Techniker holen das Fahrzeug daheim, am Arbeitsplatz oder anderen Adressen ab und bringen es nach erfolgter Wartung auch wieder zurück. 24 Stunden am Tag können Kunden auf das Fachwissen und das Engagement der Berater vom Vignale OneCall zurückgreifen. Ob es um die Beantwortung einer technischen Frage, um die Terminvereinbarung, um eine Reklamation, das Buchen eines Services oder sonstige Anfrage geht – die kostenfreie Rufnummer löst es auf kurzem Weg.

Noch 2015 erscheint die kostenlose, für Apple- und Android-Smartphones konzipierte Vignale Service-App. Sie führt direkt zur Ford Vignale-Internetpräsenz, zeigt aktuellen Video-Content oder hilft gegebenenfalls beim Ausfüllen eines Unfallreports. Hinzu kommen Fahrtripp, Verkehrsempfehlungen für Länder der Europäischen Union und eine Händlersuche.

Ein Netz von FordStores entsteht

Bei den Vignale Lounges handelt es sich um exklusive Bereiche innerhalb der neuen FordStores. Diese Flagship-Standorte der Marke entstehen derzeit vor allem in den europäischen Metropolregionen. Das Angebot der FordStores konzentriert sich voll auf die Marke Ford und umfasst die gesamte Bandbreite ihrer Produkte und Dienstleistungen. Die Vignale-Kunden werden von speziell ausgebildetem Personal empfangen, das gezielt die Wünsche der Interessenten ermittelt und mit ihnen verwirklicht. Bis Ende 2015 wird Ford in Europa rund 200 FordStores eröffnen, mittelfristig soll ein Netzwerk von 500 FordStores entstehen, davon rund 90 in Deutschland.

„Ford Vignale wurde für anspruchsvolle Menschen geschaffen, die ihre Zeit effizient nutzen wollen und sich besonders hohe Qualität wünschen“, fasst Roelant de Waard zusammen, der Vizepräsident für Marketing, Sales & Service bei Ford Europa. „Vignale stellt sicher, dass sie ein Service-Angebot erhalten, das genau auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Von dem Moment an, in dem sie erstmals eine Vignale Lounge betreten, sollen sie sich als etwas Besonderes empfinden“.

Die neue Vignale Collection mit hochwertigen Accessoires

Wesentlicher Bestandteil der Vignale-Erfahrung ist die markengerechte Vignale Collection, die dasselbe Design-Team von Ford kreiert hat, das auch hinter den Vignale-Fahrzeugen steht. Die Kollektion kann in den Vignale Lounges erlebt und geordert werden. Zur Vignale Collection, die Design-Merkmale der ersten Serienmodelle aufnimmt, gehört unter anderem der [Vignale Weekender](#) – eine Reisetasche der Luxusklasse, die bereits mit dem renommierten iF Design Award ausgezeichnet wurde. Sie nimmt das unverwechselbare Rechteck-Motiv auf, das im neuen Vignale Mondeo im Kühlergrill, auf den gesteppten Ledersitzbezügen und in der expressiv gestalteten Motorhaube zu finden ist.

Hinzu kommen viele weitere Accessoires, zum Beispiel ein iPhone-Etui sowie ein Kredit- und Visitenkarten-Etui. Die hierzu passenden Seidenschals und -krawatten werden per Hand in Italien produziert. Das Farbspektrum stellt die markanten Vignale-Töne „Milano Grigio“ und „Nocciola“ in den Vordergrund. Die Vignale Collection kann auf einer Website im Internet bestellt werden (<http://www.vignalecollection.com>).

„Die Vignale Collection verkörpert jene Leidenschaft für Design, die uns von anderen Marken unterscheidet, und sie spiegelt den Kern des unverwechselbaren Ford Designs wider“, unterstreicht Erika Tsubaki, die Schöpferin der Vignale Collection. „Die neue Vignale Collection nimmt spezifische Merkmale der Vignale-Modelle auf – nicht bei der Gestaltung, sondern auch im Hinblick auf höchste Materialqualität und Detailgenauigkeit. Daher sind die Stücke der Kollektion so schön wie die Autos, die sie inspirierten“.

Link auf weiterführende Informationen

Über den nachfolgenden Link sind Bilder vom neuen Vignale Mondeo sowie zusätzliches Material abrufbar: <http://vignale.fordpresskits.com>

¹⁾ Kraftstoffverbrauch des neuen Ford Mondeo in l/100 km: 10,3 – 2,8 (innerorts), 5,8 – 3,3 (außerorts), 7,5 – 3,6 (kombiniert); CO₂-Emissionen (kombiniert): 169 – 94 g/km. CO₂-Effizienzklasse: D – A.

Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren [VO (EG) 715/2007 und VO (EG) 692/2008 in der jeweils geltenden Fassung] ermittelt. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen.

Hinweis nach Richtlinie 1999/94/EG: Der Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen eines Fahrzeugs hängen nicht nur von der effizienten Ausnutzung des Kraftstoffs durch das Fahrzeug ab, sondern werden auch vom Fahrverhalten und anderen nichttechnischen Faktoren beeinflusst. CO₂ ist das für die Erderwärmung hauptsächlich verantwortliche Treibhausgas. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem ‚Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen‘ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei <http://www.dat.de/> unentgeltlich erhältlich ist. Für weitere Informationen siehe Pkw-EnVKV-Verordnung.

#

Ford-Werke GmbH

Die Ford-Werke GmbH ist ein deutsches Automobilunternehmen mit Sitz in Köln. Das Unternehmen beschäftigt an den Standorten Köln und Saarlouis mehr als 24.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1925 wurden mehr als 40 Millionen Fahrzeuge produziert. Für weitere Informationen zu den Produkten und Dienstleistungen von Ford besuchen Sie bitte www.ford.de.

Kontakt: Isfried Hennen
Ford-Werke GmbH

0221/90-17518
ihennen1@ford.com